

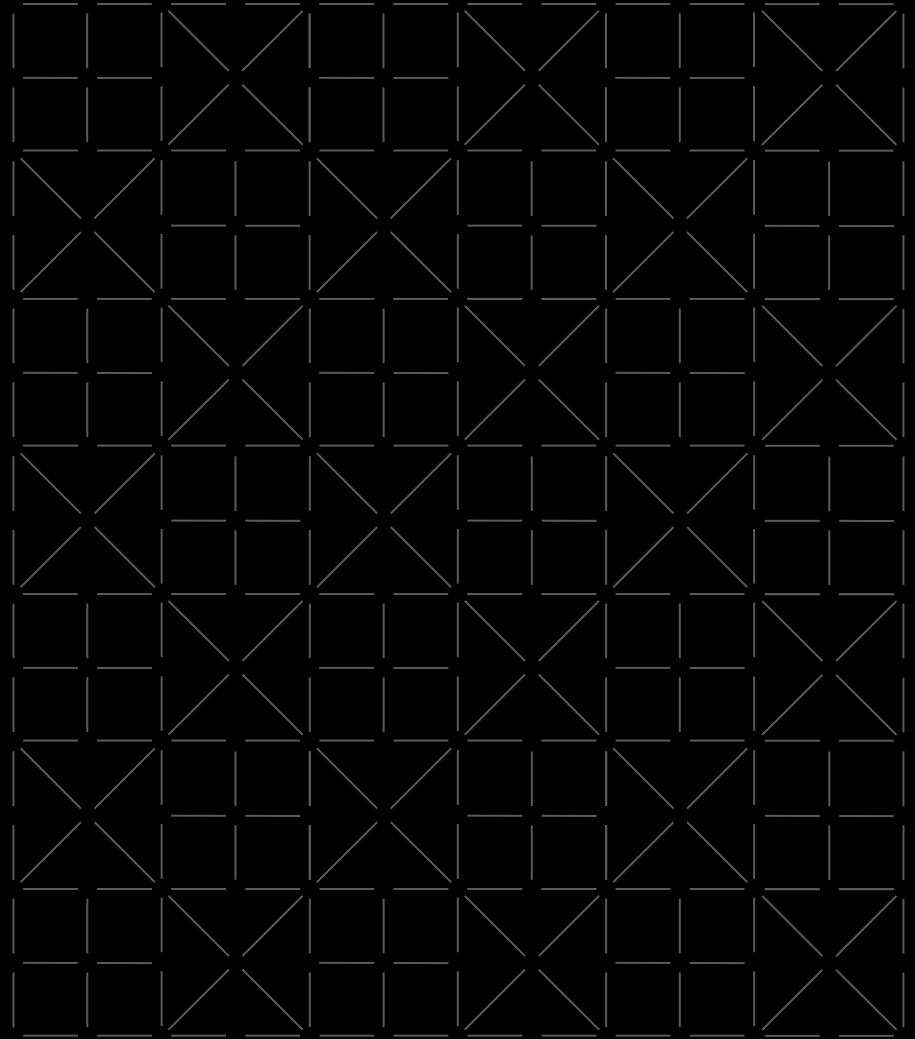
Créer et optimiser une landing page



<GERMINAL>

Principes généraux

Intérêt d'une landing page



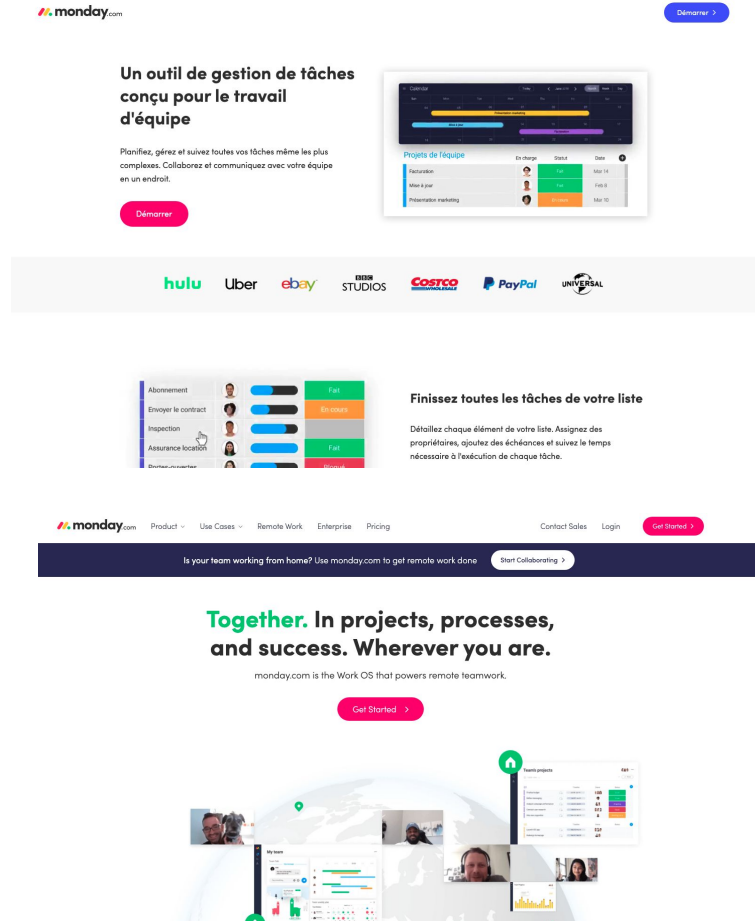
Landing page vs home page

Landing page

- <> Un seul objectif clair et bien défini
- <> Une audience clairement définie
- <> Isolée du site, page unique
- <> Autosuffisante (Explication du produit, des bénéfices, réassurance et call to action)

Page d'accueil

- <> Présentation généraliste de l'entreprise
- <> Hub qui dispatche les visiteurs
- <> S'adresse à tout le monde
- <> N'a pas d'objectif précis (Blog, inscription, etc.)



Quels outils pour créer une landing page

Outils de création de landing page

Quel outil utiliser ?

- <> Être indépendant
- <> Effectuer des modifications simplement
- <> Ne pas être limité dans la création de déclinaisons

webflow



Outils de création de landing page

Pour les icônes

<https://thenounproject.com>

Pour les couleurs

<https://coolors.co>

Pour les polices

<https://fontpair.co>

Bien écrire pour son audience

Landing page copywriting

Message first

Peu importe votre landing page ou vos publicités,
votre visiteur ne lira pas si votre landing est complexe.

Votre visiteur cherche une excuse pour fermer votre page
Votre texte doit être captivant

Une formule simple pour mesure l'impact d'une LP :
Conversion = Désir - Effort - Confusion

Le meilleur moyen d'être clair ? Dire beaucoup avec peu.

Landing page copywriting

La landing c'est un flow qui amène le visiteur à la conversion

Chaque mot doit exister pour une raison

Utiliser les mots de vos prospects et reprenez leurs expressions

Pas de grand mots marketing (Incroyable, meilleure, révolutionnaire...) ils vous desservent

Petit tips : Tester vos phrases avec des publicités pour trouver les meilleures accroches

Landing page copywriting

Raconter une histoire pour vendre sa solution

Raconter une histoire pour accrocher le visiteur.

Faire se projeter le visiteur dans l'après utilisation de votre produit.

Votre visiteur n'est pas forcément familier avec votre produit,
il n'est pas forcément expert dans votre domaine. Faites attention au jargon.

L'émotion amène à l'achat, la logique justifie cet achat.

Il existe des techniques et des framework pour vous aider

Pattern Interrupt, Open Loop, effet miroir, etc.

Problem, Agitate, Solve

AIDA : Attention, Interest, Desire, Action

L'audience

Stages of Awareness

- <> Highly Aware
- <> Product-Aware
- <> Solution-Aware
- <> Problem-Aware
- <> Completely Unaware

Votre landing page doit s'adapter en fonction de l'état de votre prospect.

L'objectif de la landing est de faire passer le visiteur dans l'état suivant.



L'audience

Stages of Awareness

<> Completely Unaware

Ces personnes ne connaissent pas votre solution, ni les solutions concurrentes.
En réalité elles ne sont même pas conscientes d'avoir un problème.
Elles pensent que tout va bien.

Comment l'accrocher ?

Accrochez-le avec le problème “Que d'autres personnes comme lui pourrait avoir”.

Exemple : “40% des français souffrent d'apnée du sommeil sans le savoir”

L'audience

Stages of Awareness

<> Problem-Aware

Ces personnes sont conscientes de leur problème.
Elles sont à la recherche d'une solution mais ne savent pas encore ce qui existe.

Comment l'accrocher ?

Accrochez-le avec le problème directement

Exemple : “4 solutions pour empêcher l’apnée du sommeil”

L'audience

Stages of Awareness

<> Solution-Aware

Ces personnes sont conscientes du problème et des solutions qui existent.
Mais elles n'ont pas encore réellement creusé et ne connaissent pas votre produit.

Comment l'accrocher ?

Accrochez-le avec un point de vue particulier parmi toutes les solutions

Exemple : “Ce gadget fait disparaître l’apnée du sommeil dès la première utilisation”

L'audience

Stages of Awareness

<> Product-Aware

Ce sont les personnes qui ont connaissance de votre solution mais qui ne savent pas encore si cette solution est la meilleure pour eux. Ils sont en recherche et en comparaison des différentes solutions.

Comment l'accrocher ?

Accrochez le avec votre proposition de valeur

Exemple : “Dormez de votre meilleur sommeil réparateur”

L'audience

Stages of Awareness

<> Highly Aware

Ce sont les personnes qui ne sont pas encore clients chez vous mais qui connaissent très bien votre solution. Elles suivent vos pages sur les medias sociaux. Elles lisent vos articles de blog. Elles pensent que votre produit est le meilleur.

Comment l'accrocher ?

Proposez-lui votre offre directement

Exemple : “20€ de réduction sur le OffSnore”

L'audience

Stages of Awareness

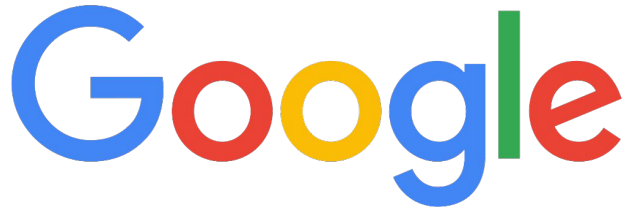
Plus votre cible est proche du stade 5 plus elle va être complexe à convaincre puisque vous allez devoir argumenter pour la faire monter dans les différents stades.

Votre audience cible doit :

- Ressentir le problème
- Vouloir payer pour la solution
- Être sur le canal que vous avez choisi
- Ne pas être engagé avec un concurrent
- Ressent un désir fort de souscrire à votre solution

Avis clients

**Utilisez les mots de vos prospects et clients
et ceux de vos concurrents pour nourrir votre contenu.**



Avis clients

What a rip off

What a rip off.

The system is great but the fact that they hide all these charges to remove branding and do extras.

The Hosting is 6x more than the average host. I want to build on a platform then do as I please.

Not be forced to use there branding.

Just to top it off when I asked if I am paying for the builder why do I have to pay for hosting that I don't need to remove the branding he ended the live chat.

If you don't like a customer questioning why you charge 6x more than anyone else I wouldn't go into business.

Poor service and deceiving prices and extras.
Shame as it is a good system they just got greedy.

Love the service!

Love the service! Great way for someone to fully customise a website without needing to touch code!

Some of the built in elements could be better and allow for more customisation but with a bit of creative thinking most things should be possible.

Would be nice to have some more and better built in integrations with some of the big advertising companies and GDPR functionality though.

Would 100% recommend to people!

I use Pandadoc for all my contracts

I use Pandadoc for all my contracts. I've saved an incredible amount of time using templates for my most frequent contract types, and my end users love it to, as it makes filling out forms very straight forward.

Avis clients

Incredible integration with Pipedrive!

Incredible integration with Pipedrive!

We love it, pulling product pricing and quantities, etc from pipedrive we can build up standardized proposals in minutes worth millions. This means more time in front of our clients and less time in front of our computers. It's really good to have insight when clients are view proposals or forwarding them on to other people in their org. Time saver!



2 mars 2020

Great product for use in my marketing...

Great product for use in my marketing job. The customer service is one area that could be improved upon, otherwise my review would be for 5 stars.

Rédiger un argumentaire efficace

Structurer pour convertir

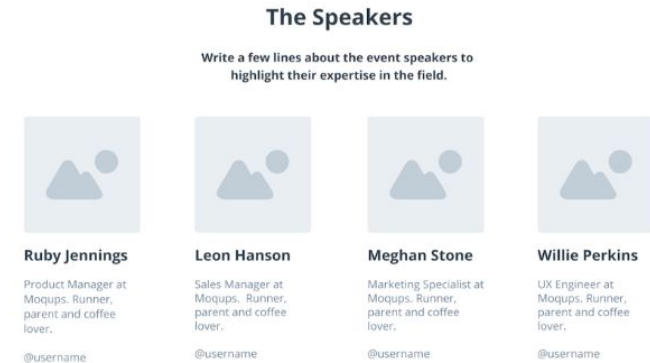
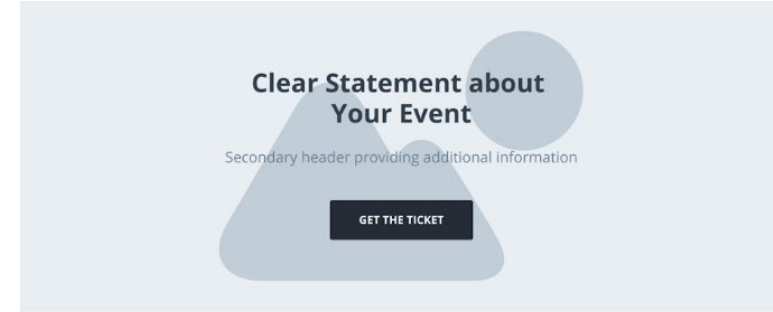
Blocs d'une landing page

Landing page

- <> Hero section
- <> Bénéfices
- <> Témoignages
- <> Réassurance
- <> Call to Action

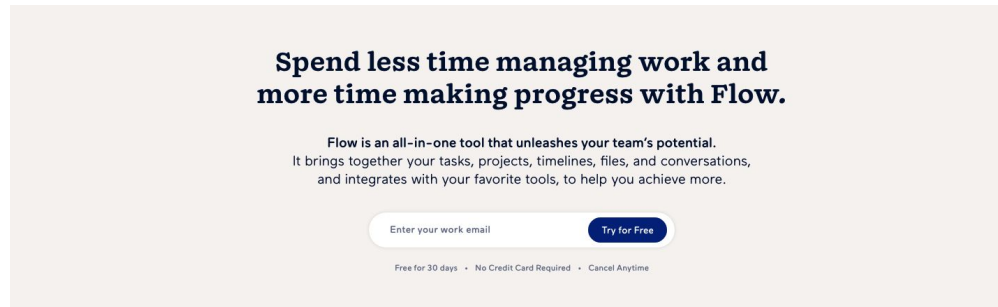
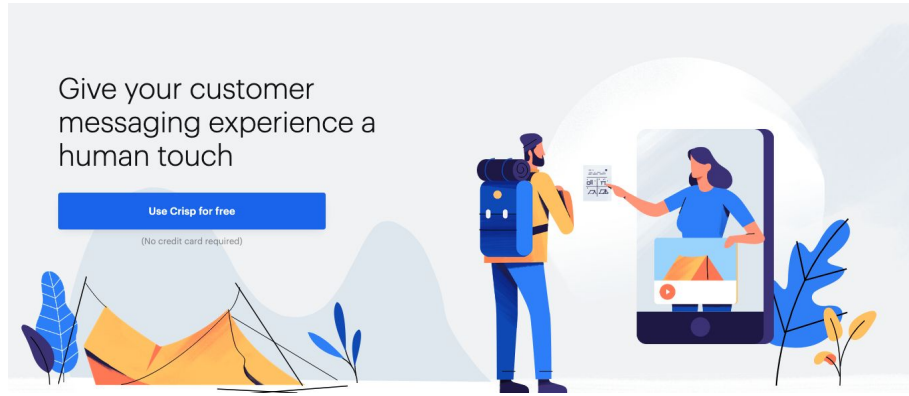
Inspirations :

<https://platforma.ws/full-preview/>
<https://www.pages.xyz/>



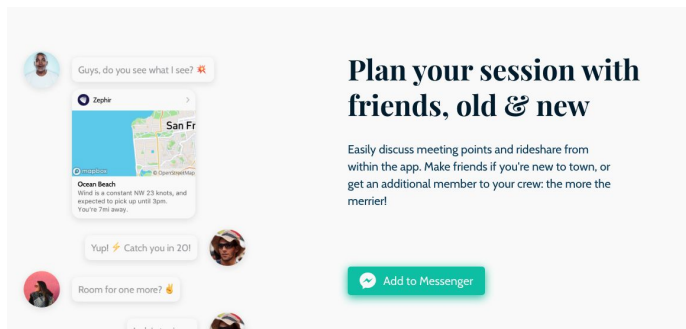
Blocs d'une landing page

Hero Section



Blocs d'une landing page

Bénéfices



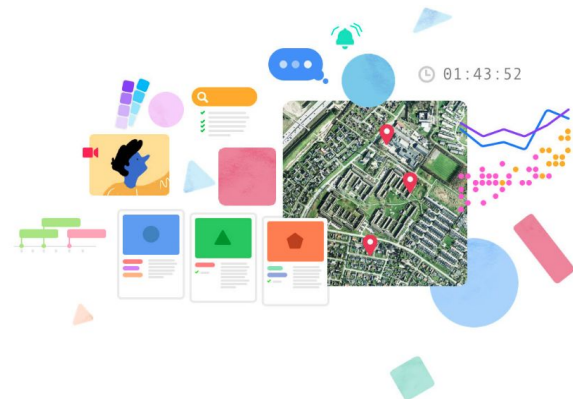
Link Retargeting Shorten any link and include multiple retargeting pixels. Automatically build super targeted audiences of people you can retarget.	Link Analytics Measure clicks to see their performance. Use these insights to learn what's resonating with your audiences and improve your retargeting efforts.	Custom Domain Drive CTR up to 34% with Branded Short Domains. Branded Short Domains replace the 'pmlme.me' in your links with your brand name, allowing you to take total control of your content.	Multiple Ads platform Add retargeting pixels from Adwords, Twitter, LinkedIn, Quora, Pinterest and more. You can either choose to include only one pixel or multi-pixel in the same link, so you can retarget people on different Ads platform.
---	---	--	---

NEW!

Unleash your team's creative potential with Blocks

Airtable Blocks give you a creative palette of app-like functionality that you can mix and match to create the perfect workflow for your team.

[Discover Blocks](#)



[Crisp for Sales](#)

Sell more by automating your sales pipeline using bots

[Learn More](#)

Blocs d'une landing page

Témoignages

EN CE MOMENT DANS LES CANTINES FRICHTI

Vos futurs collègues de cantine vous attendent de pied ferme.



Qui ? L'équipe. Quoi ? Un déj' Frichti.



Au moins, ils ont pris Frichti.



Les déj' d'équipe, c'est de la balle.

« Cette culotte menstruelle n'est pas simplement une culotte **CETTE CULOTTE PEUT CHANGER VOTRE VIE OUI, c'est fou mais ça marche parfaitement...** »

Ti-tee



Revolut

"At Revolut, we chose PayFit to remove manual processes related to payroll and to help us save time. We received great support from the whole team and were impressed by how responsive and flexible they were."

[Find out more →](#)



Flux

"PayFit works well for startups because the automation means that you don't need teams of people to manage a hugely bulky administrative process. Because it's all automated, it leaves people free to do some of the more important things that are more critical to the business."

[Find out more →](#)



Roots Kitchens Bedrooms Bathrooms

"Moving to PayFit is the best software decision I've made in a long time. It drastically reduced the time spent running payroll, from 6 days to just a couple of hours."

[Find out more →](#)

Il n'y a qu'à voir la note donnée par nos membres 9.4 / 10

★★★★★

Parfait ! Livraison en moins de 48h ! Mobile excellent rien à dire !

Mehdy Le 17/02/2020

★★★★★

Livraison rapide & mobile au top !

Frédéric Le 23/02/2020

★★★★★

Commande ultra rapide ne parlons pas de la livraison qui de même a été très rapide le service client est au top... Du coup mon mari va devenir un futur client 🥰

Vanessa Le 10/02/2020

★★★★★

Livraison rapide, prix honnêtes et qui évoluent au fil du temps pour s'adapter à l'obsolescence de la référence. Vive mobile.club !

Alice Le 13/01/2020

Blocs d'une landing page

Réassurance

The People Management Platform

1,850+ organizations trust Lattice to drive performance & engagement



Over 4,000 companies trust us to better manage and scale their payroll processes

GuestReady



happn



Dataiku



Love Language



Flux



Urban



Railsbank



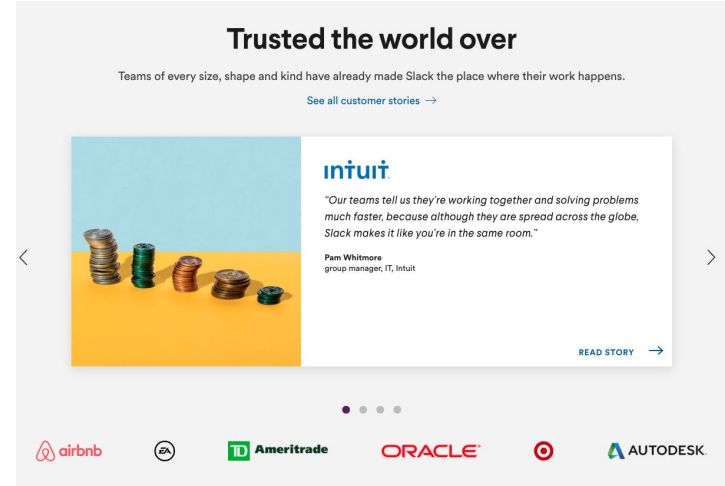
Revolut



yulife

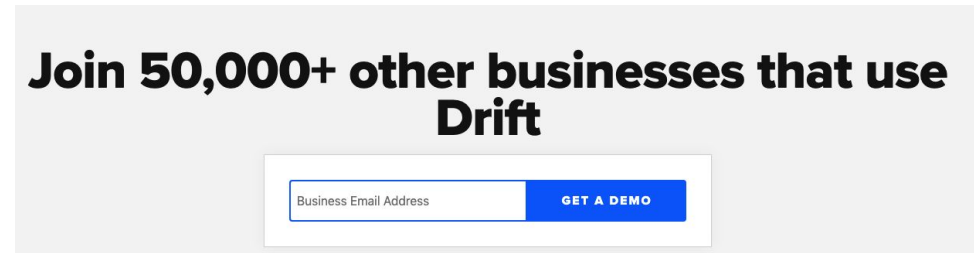


GuestReady

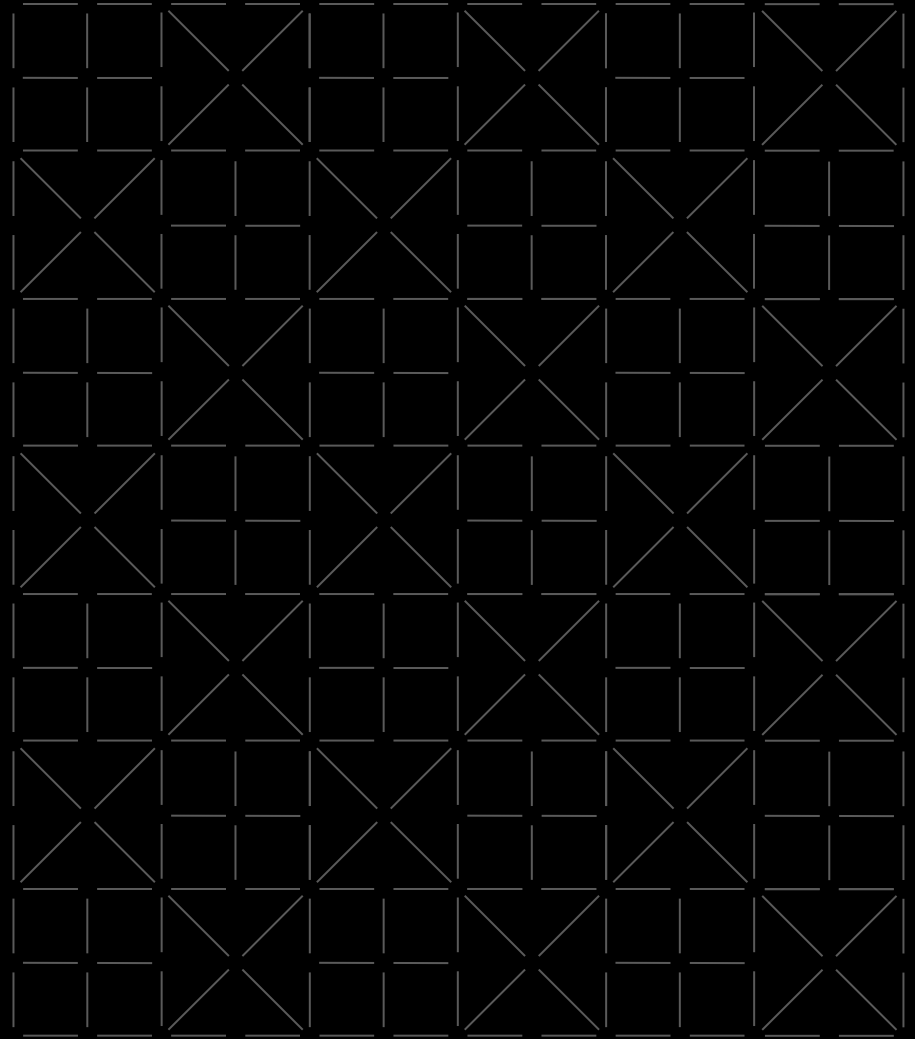


Blocs d'une landing page

Call to Action



Frameworks et biais cognitifs



AIDA

La formule qui permet de
structurer votre landing
page

AIDA

Attention

Interest

Desire

Action

AIDA

Emails, landing pages, publicités... tout fonctionne !

Cette structure permet de communiquer votre proposition de valeur de la manière la plus efficace possible.

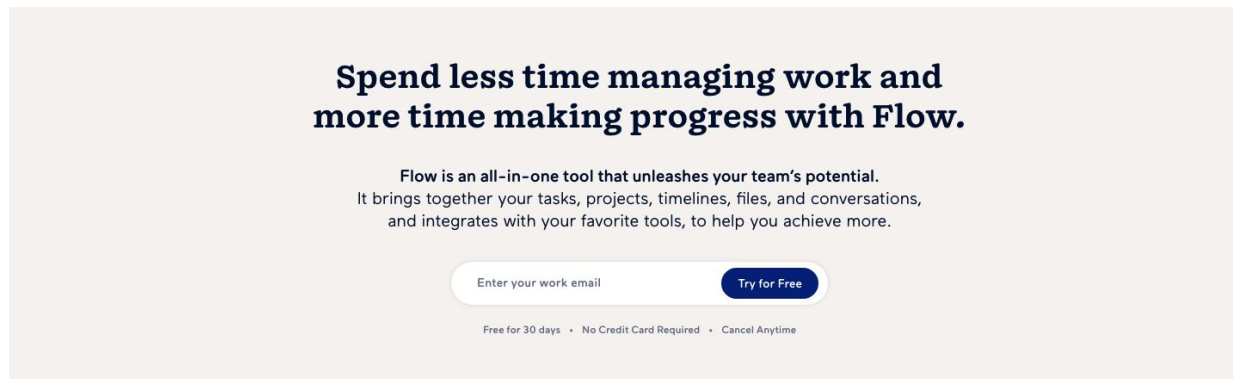
A utiliser pour structurer une nouvelle landing page mais aussi améliorer vos pages existantes.

AIDA

Attention

Capter l'attention du visiteur pour qu'il lise la suite de la page

Utilisé dans la section Hero de la landing page avec la headline, le subtitle et souvent une image d'accompagnement.



AIDA

Interest

Valider le fait que le produit lui est destiné.

Utiliser des données chiffrées, parler du problème et utiliser les bénéfices de votre solution.

Dans cette partie le lecteur doit sentir que nous connaissons ses envies et ses objectifs.

C'est dans cette partie que nous listerons tous les bénéfices dans des sections dédiées.

AIDA

Desire

Faire monter le désir d'achat le produit

Décrire l'état post achat du produit. Vendre l'après utilisation.

Cette partie contiendra aussi tous les témoignages ainsi les éléments de preuve sociale et d'autorité.

AIDA

Action

Section relativement courte qui sert au passage à l'action

**Expliquer comment passer à l'action, utiliser votre garantie /
promesse unique pour lever les dernières objections**

AIDA

Attention

Interest

Desire

Action

PAS

**Problem / Agitate /
Solution**

PAS

Une alternative à AIDA

Fonctionne aussi sur les emails, publicités et landing pages

**Framework plus adaptée pour les visiteurs Unaware, Problem Aware
voir Solution Aware**

PAS Problem

Décrire le problème pour que le visiteur puisse se reconnaître

Utilisez ses mots et parlez de son problème mieux qu'il ne pourrait le faire

Il faut connecter via le problème

PAS Agitate

Dans cette étape pour devez insister sur le problème

Parlez des conséquences

Inversez les bénéfices de votre produit

Ne vous positionnez pas encore comme la solution

Attention à ne pas effrayer votre lecteur

PAS Solve

Vous êtes la solution

C'est le moment de le dire

**Détaillez votre solution et comment elle va transformer
sa vie**

**Après avoir insisté sur le problème vous vous
positionnez comme le remède miracle.**

PAS Outcome

Vous pouvez ajouter une dernière étape

OUTCOME

Vous vendez l'après utilisation de votre solution

La transformation

Surmonter les objections

Comment traiter les
objections de vos visiteurs ?

Surmonter les objections

Toute vente fait face à des objections (Je n'ai pas le temps, ça ne va pas marcher, j'ai déjà autre chose...)

Sur le web impossible de les connaître. Il faut les prévoir.

Même une petite objection peut tuer la vente.

Votre visiteur peut l'utiliser pour se convaincre de ne pas acheter votre produit.

Surmonter les objections

Objections courantes

- Est ce que ça va fonctionner pour moi ?
- On ne peut pas changer ma situation
- J'ai déjà utilisé une autre solution et ça n'a pas marché
- J'ai déjà tout essayé
- Je n'ai pas l'habitude d'acheter ce produit sur le web
- Je peux le faire tout seul
- C'est trop cher
- Je n'ai pas le temps
- Comment je sais si ça marche
- Je vais avoir l'air idiot

Surmonter les objections

Comment bien identifier les objections ?

Poser la question à vos prospects qui n'ont pas acheté

- “Qu’est ce qui vous bloque pour acheter ?”
- “Pourquoi avez-vous décidé de ne pas prendre cette offre ?”

Analyser votre landing page ou votre page d'accueil

Une fois votre première version de landing page créée vous pouvez la parcourir et noter toutes les questions générées par chaque bloc. Vous devez y répondre dans les blocs suivants.

6 principes de Cialdini

Les 6 principes de Cialdini

La réciprocité



Sales Fails: 11 Mistakes to Avoid if You Want to Close a Deal
Questions? Call us at 1-800-667-6389.



Here at Salesforce, we're always striving to help small businesses find the right track to success. Every year, we craft hundreds of blogs and e-books offering up new insights and smart advice to help SMBs win new business—fast. And while we've shared a lot of strategies and tips on what to do, sometimes it's also helpful to know what not to do when growing your business.

Download our e-book, Sales Fails: 11 Mistakes to Avoid if You Want to Close a Deal, and learn how to avoid common sales mistakes.

Sign up once and unlock all our resources.

Please complete all fields.

By registering, you confirm that you agree to the storing and processing of your personal data by Salesforce as described in the [Privacy Statement](#).

☐ Yes, I would like to receive marketing communications regarding Salesforce products, services, and events. I can unsubscribe at a later time.

DOWNLOAD NOW



Comportement naturel qui consiste à faire un geste en retour après avoir reçu un cadeau. Nous sommes plus enclin à acheter avec avoir reçu quelque chose

Les 6 principes de Cialdini

Engagement et cohérence

NOUVEAU DISPOSITIF PINEL 2020:

- Êtes-vous **Éligible Loi Pinel** ?
- Quelle est votre **Économie d'Impôts Pinel** ?
- Quel est votre **Montant d'Investissement** Optimal ?



Faites votre Simulation en moins de 30s
et Économisez jusqu'à 63.000€ d'Impôts!



Simulateur LOI PINEL:

1 — 2 — 3

Situation familiale ▼

Enfants à charge ▼

Année de Naissance ▼

Propriétaire/Locataire ▼

DÉMARRER SIMULATION

Accédez à votre Simulation Loi Pinel
+ en **cadeau** notre **Guide**
Défiscalisation.

*Les individus ne changent pas
d'avis et de direction facilement.
Nos actions restent en accord
avec nos actions précédentes
même quand le contexte change*

Les 6 principes de Cialdini

La preuve sociale

EN CE MOMENT DANS LES CANTINES FRICHTI

Vos futurs collègues de cantine vous attendent de pied ferme.



Qui ? L'équipe. Quoi ? Un déj' Frichti.



Au moins, ils ont pris Frichti.



Les déj' d'équipe, c'est de la balle.

*L'achat ou l'adoption d'un produit par un grand nombre encourage l'acheteur potentiel.
L'effet de la preuve sociale est lié à la réassurance ou à des comportements d'imitation*

« Cette culotte menstruelle n'est pas simplement une culotte CETTE
CULOTTE PEUT CHANGER VOTRE VIE OUI, c'est fou mais ça
marche parfaitement... » »

— Ti-tee

Les 6 principes de Cialdini

La sympathie / L'appréciation

Laboté est le fruit d'un engagement fort, celui de Lucile Battail, Dr en Pharmacie et de son équipe pour développer un modèle alternatif de production et de consommation cosmétique.



La sympathie ou l'appréciation à l'égard du vendeur joue un rôle important dans la décision d'achat

Les 6 principes de Cialdini

L'autorité

Laboté est le fruit d'un engagement fort, celui de Lucile Battail, Dr en Pharmacie et de son équipe pour développer un modèle alternatif de production et de consommation cosmétique.



LES ORPHELINES DE LA BEAUTÉ

À l'image des maladies orphelines, il existe des beautés orphelines qui ne trouvent pas crème à leur peau. Fac...

[Lire plus](#)



Référence à l'influence d'un expert qui peut cautionner le produit ou service.

Il a choisi Germinial

Sean Ellis



Fondateur du Growth Hacking, du podcast "The Breakout Growth", et l'auteur du best seller "Growth Hacking" (publié en 16 langues), Sean Ellis a choisi Germinial comme partenaire en France avec qui il a organisé une journée de nombreux workshops.

Sean a contribué à la croissance de cinq entreprises en tant que VP Marketing/Growth qui ont dépassé le milliard de dollars de valorisation, notamment Dropbox, LogMeIn, Eventbrite, Uproar et Lookout. Sean a été mentionné dans le Wall Street Journal, WIRED, Fast Company, Inc, et dans des journaux du monde entier ainsi que sur MSNBC.

Les 6 principes de Cialdini

La rareté

Nos abonnements

Base

200€ HT/MOIS*

AU LIEU DE 400€ HT/MOIS

*sans engagement

Actuellement accessible en version beta, faites partie des testeurs et bénéficiez de 50% de réduction à vie. Limitée à 100 places.

PLUS QUE

45

PLACES

Nos 80h de formations certifiantes

Session de Q&A mensuelle

Benchmarks sectoriels, mis à jour chaque semaine [SOON]

Nos revues d'expérimentations [SOON]

Des best practices par régie, par typologie de business [SOON]

Notre veille des communautés privées [SOON]

JE PROFITE DE L'OFFRE

Référence aux principes bien connus du marketing de la rareté ou du marketing de l'urgence.
FOMO : Fear Of Missing Out, la peur de passer à côté

Structurer et designer les différents blocs

Header

Le header

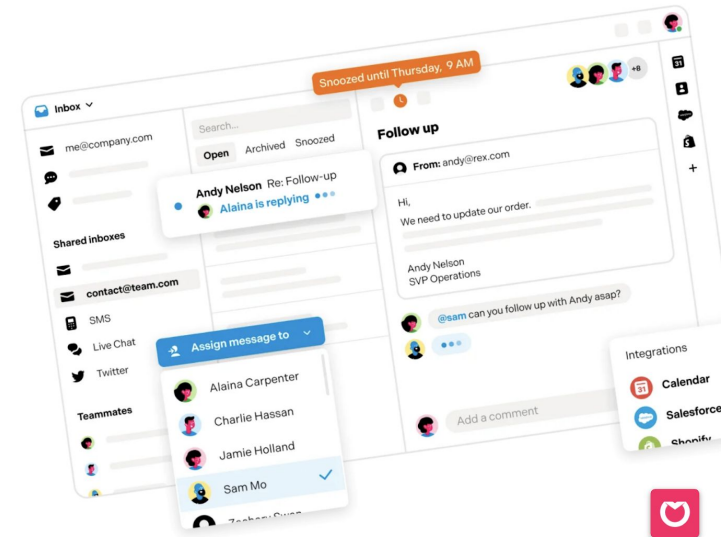
4 éléments

- La headline
- Le subtitle
- L'image
- Le CTA

[How it works](#)[Use cases](#)[Industries](#)[Resources](#)[Pricing](#)[Log in](#)[Request demo](#)[Try for free](#)

Keep your team aligned with your customers

Front is the modern Workplace Communication Platform. Whether you're remote or in the office, Front enables your team to do their best work — so you can create an experience your customers will never forget.

[Try Front for free](#)[Request a demo](#)

La headline

La headline décrit ce que vous faites et pourquoi vous le faites.

Process en 2 temps

1. Trouver un bénéfice à mettre en avant
2. Etendre le bénéfice avec la description du résultats

La headline

Trouver un bénéfice à mettre en avant

Exemple : Outil de gestion de base de connaissance

**Travaillez où vous voulez
Collaborez plus efficacement
Centralisez vos documents
Documentez toutes vos procédures**

La headline

Etendre le bénéfice avec la description du résultats

“Documentez toutes vos procédures pour onboarder plus rapidement vos nouveaux employés”

“Centralisez vos documents pour retrouver n’importe quelle information en moins de 10 secondes”

La headline

Votre headline doit être compréhensible en 5 secondes

**Rappelez-vous, tout le monde se fiche de votre produit.
Ils viennent chercher un bénéfice.**

Le subtitle

Le subtitle décrit comment vous le faites.

Le subtitle prouve que vous savez ce que vous faites et que le visiteur ne perd pas son temps.

“X utilise vos données pour créer des graphiques de la charge de votre équipe et vous permettre d’y voir plus clair.”

“X centralise tous les documents de vos emails, Slack et messages et vous permet de les rechercher depuis une interface unique”

L'image

L'image doit venir en complément de votre headline et subtitle

- **Capture d'écran de votre solution**
- **Photo de votre produit**
- **Illustration pour détailler le fonctionnement**

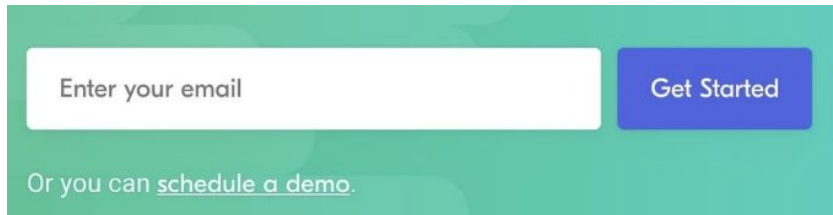
Le CTA

Bouton ou formulaire

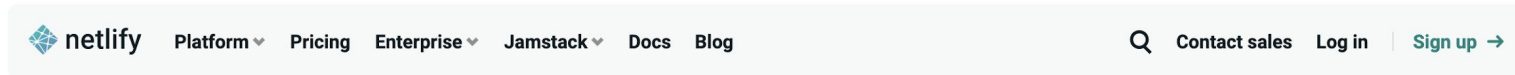
Verbe d'action

CTA secondaire possible mais attention

Couleur du CTA qui ressort



Le header



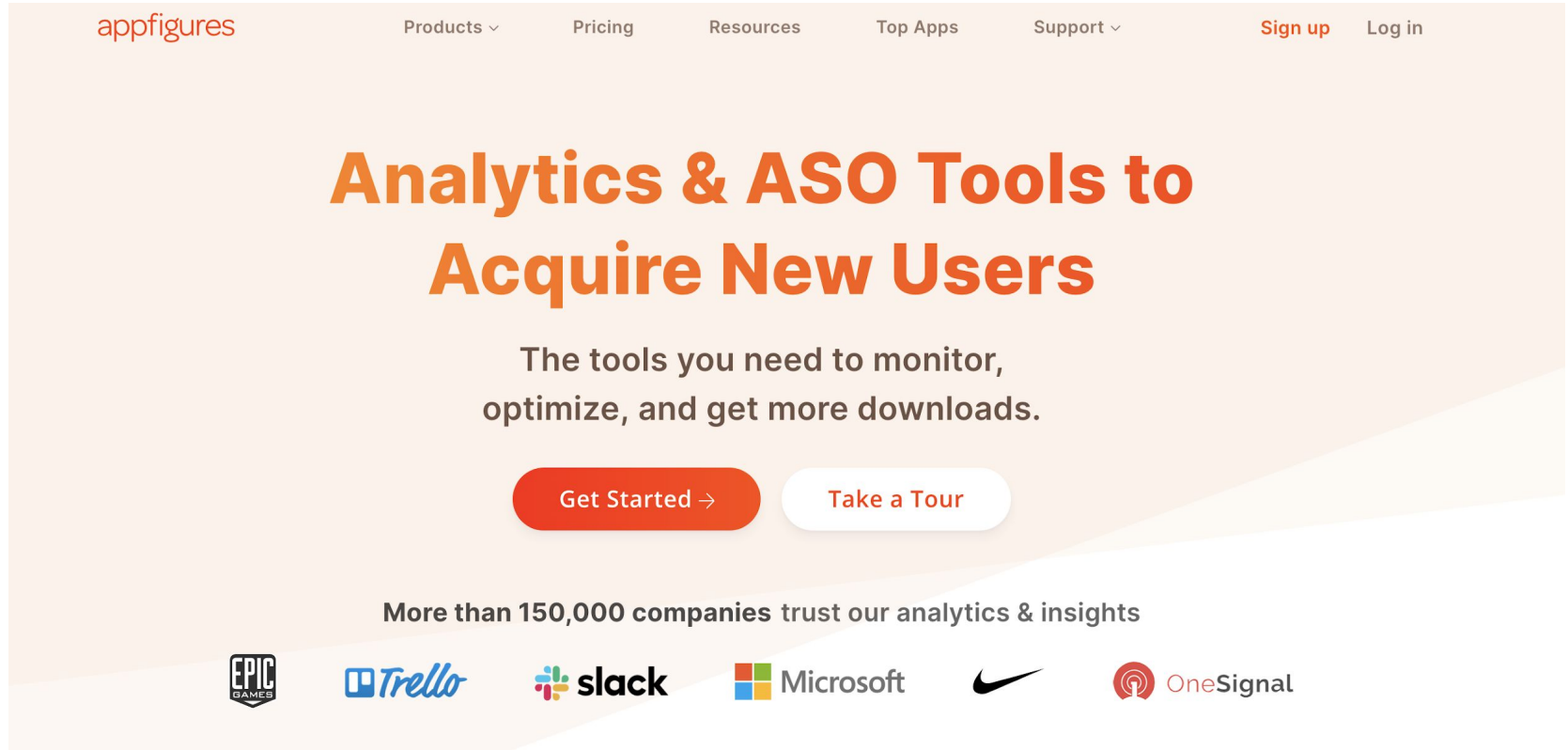
The fastest way to build the fastest sites.

More speed. Less spend. 900,000+ developers & businesses use Netlify to run web projects at global scale—without servers, devops, or costly infrastructure.

Get started in seconds

[Questions? Talk to an expert →](#)

Le header



Le header

webflow

Log in

Get started — it's free

Break the code barrier

Build better business websites, faster.
Without coding.

Get started — it's free



facebook



CBS



DELL



getaround

intuit

Le header

[Use Cases](#)[Features](#)[Pricing](#)[Demo](#)[Developers](#)[Try for free](#)[Sign in](#)

Build full-featured chat into your websites and mobile apps

Don't reinvent the wheel. Our chat API + SDK allows developers to easily add chat between users on your platform in hours instead of months.

[Try for free](#)[Talk to an expert](#)

Le header



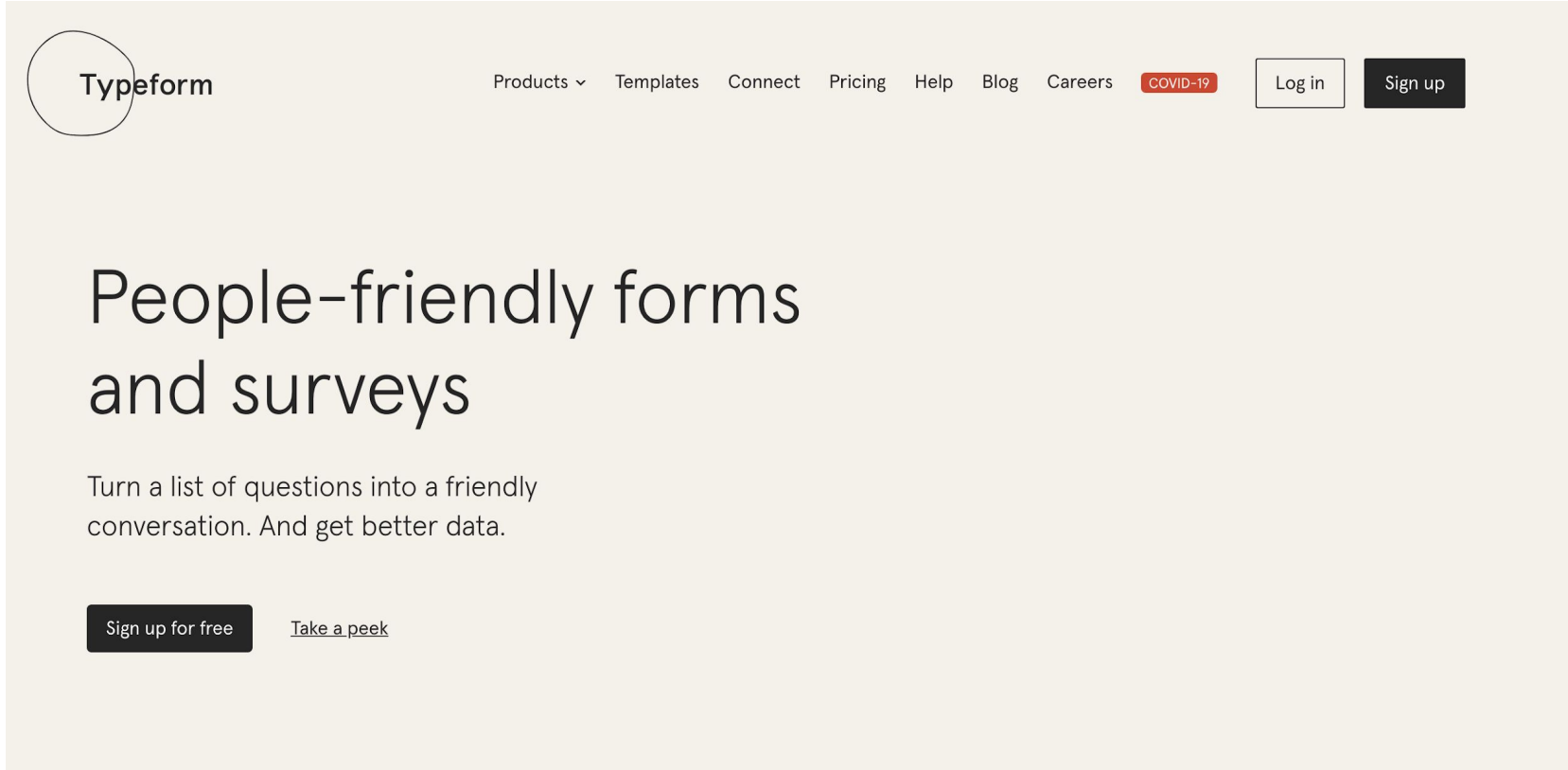
Visualise your plan.
Eliminate misalignments.

Try it free →

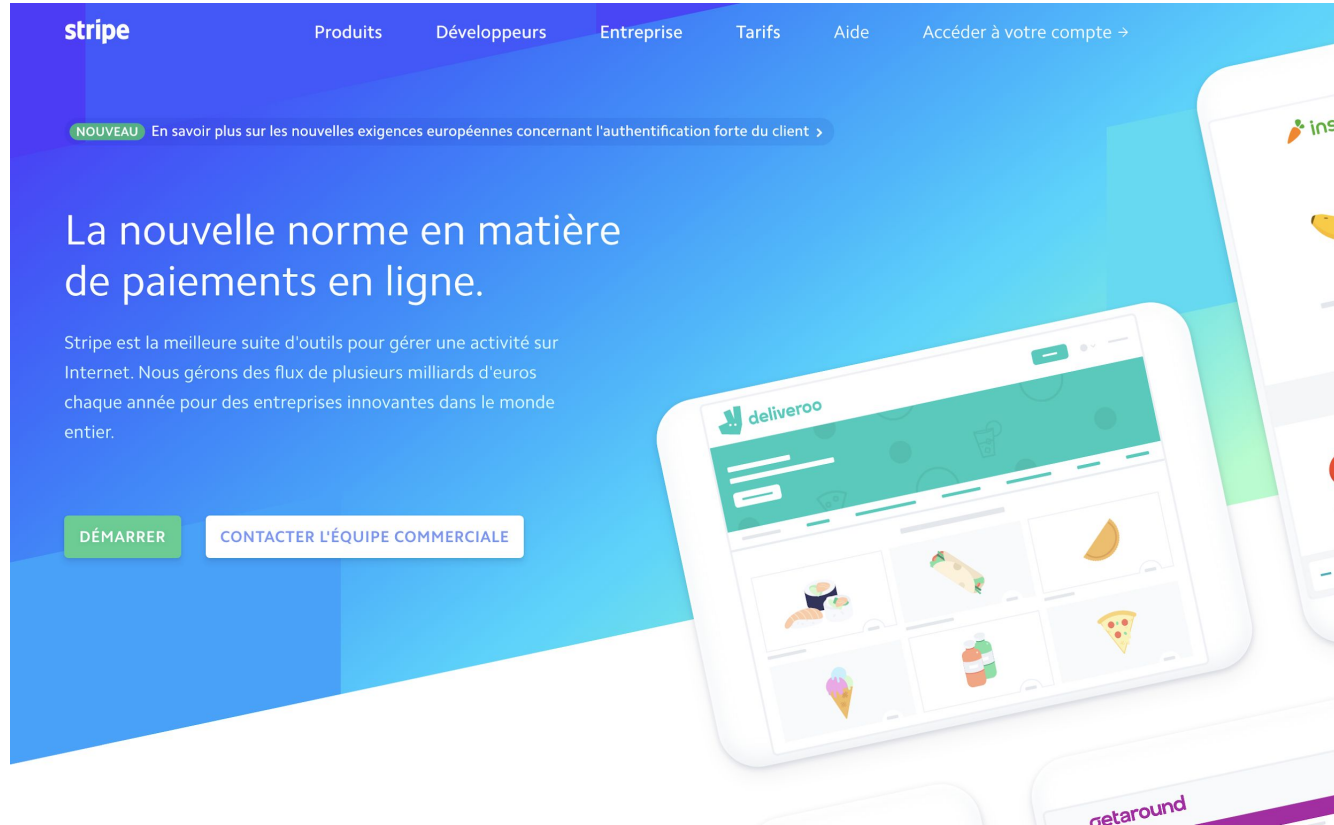
Roadmap comes in 3 plans ↓

Basic For Anyone Create and share roadmaps with just a link.	Pro For Managers Invite and collaborate on roadmaps together.	Team For Remote teams Delegate and track progress visually.
--	---	---

Le header



Le header



Le header

[Fonctionnalités](#)[Avis clients](#)[Tarifs](#)[Connexion](#)[Inscription](#)

Toute l'information juridique.

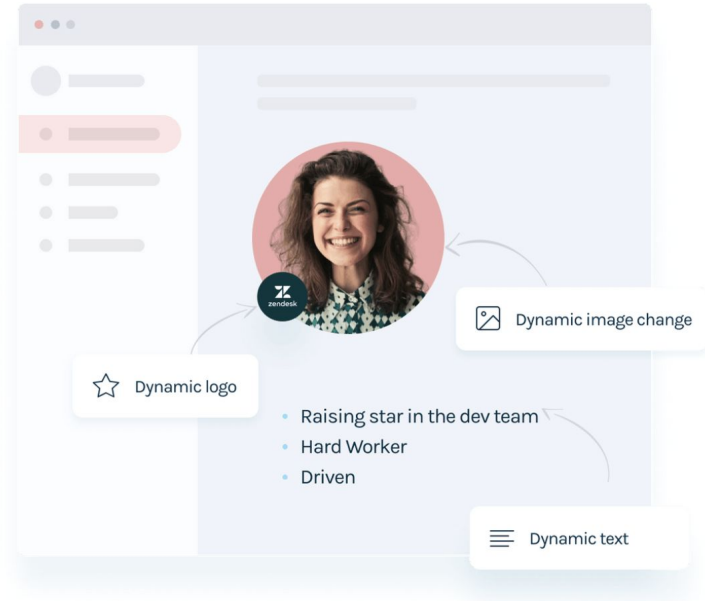
Plus rapide, plus intelligente, plus pertinente.

Changez les règles du jeu grâce à Doctrine. Affinez votre analyse et transformez la façon dont vous construisez vos stratégies juridiques pour ne plus avoir de doutes sur la solution que vous apportez à vos clients.

Essayer gratuitement →

Bénéfices

Les bénéfices



Build warmer relationships with prospects

Add a much-needed personal touch without sacrificing the ability to send emails at scale. Communicate with your prospects on a 1-on-1 level.

[Personalization >](#)

Les bénéfices



Connect your email account in seconds

It doesn't matter what email provider you use, we support all of them. Takes seconds to connect and lemlist syncs smoothly with your email account.

Boost deliverability >



Connect a Google Account



Connect an Exchange Account



Connect an Office 365 Account



Connect a SMTP/IMAP Account

Les bénéfices

Select the person you'd like our
CEO Guillaume to reach out to...



Elon Musk

Click on the play button to see what Guillaume
is going to say to Elon



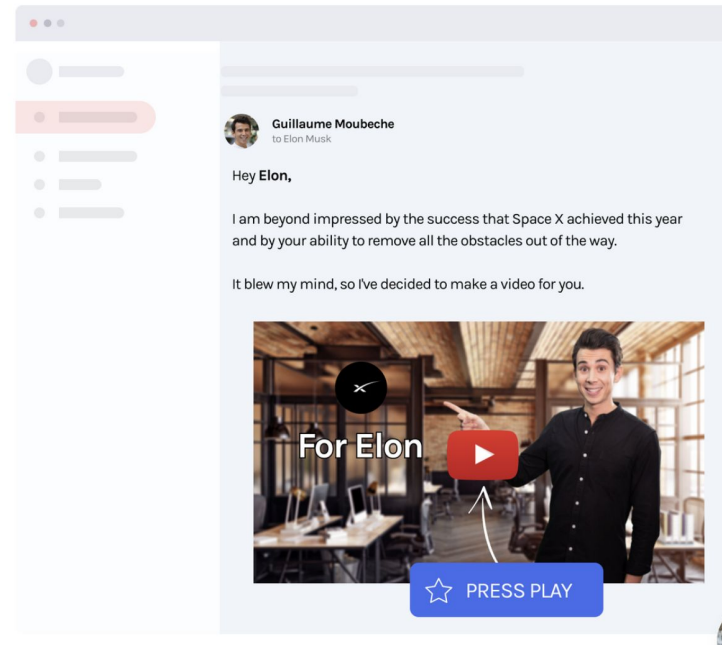
Melanie Perkins

Play the video to see what Guillaume is
planning to say to Melanie



Bill Gates

Press play and see Guillaume's plan to
approach Bill Gates



Preuve sociale

Réassurance

Join the 2,500+ companies relying on Front



onefinestay

HubSpot



CONVOY

on top of customer
nd-forth professionally
clear insight into
y move messages to the
ow organized and clean.”

, Oasis Collections

“Front has enabled us to deliver a great customer
experience, and we saw immediate efficiency gains that
we’ve reinvested in more impactful work. It gives us the
data that proves that how we communicate with
customers and the way we train our team is effective.”

Lock Whitney

Customer Success Team Manager, HubSpot

[Read the case study](#)

“Front’s platform has helped us r
logistics coordination and comm
our largest customers. The team
be more collaborative and respo
and scale operations as our busi

Robert Guerrero

Customer Operations Lead, Convo



Réassurance

Over 4,000 companies trust us to automate their payroll and HR admin



Railsbank



Revolut



yulife



GuestReady



happn

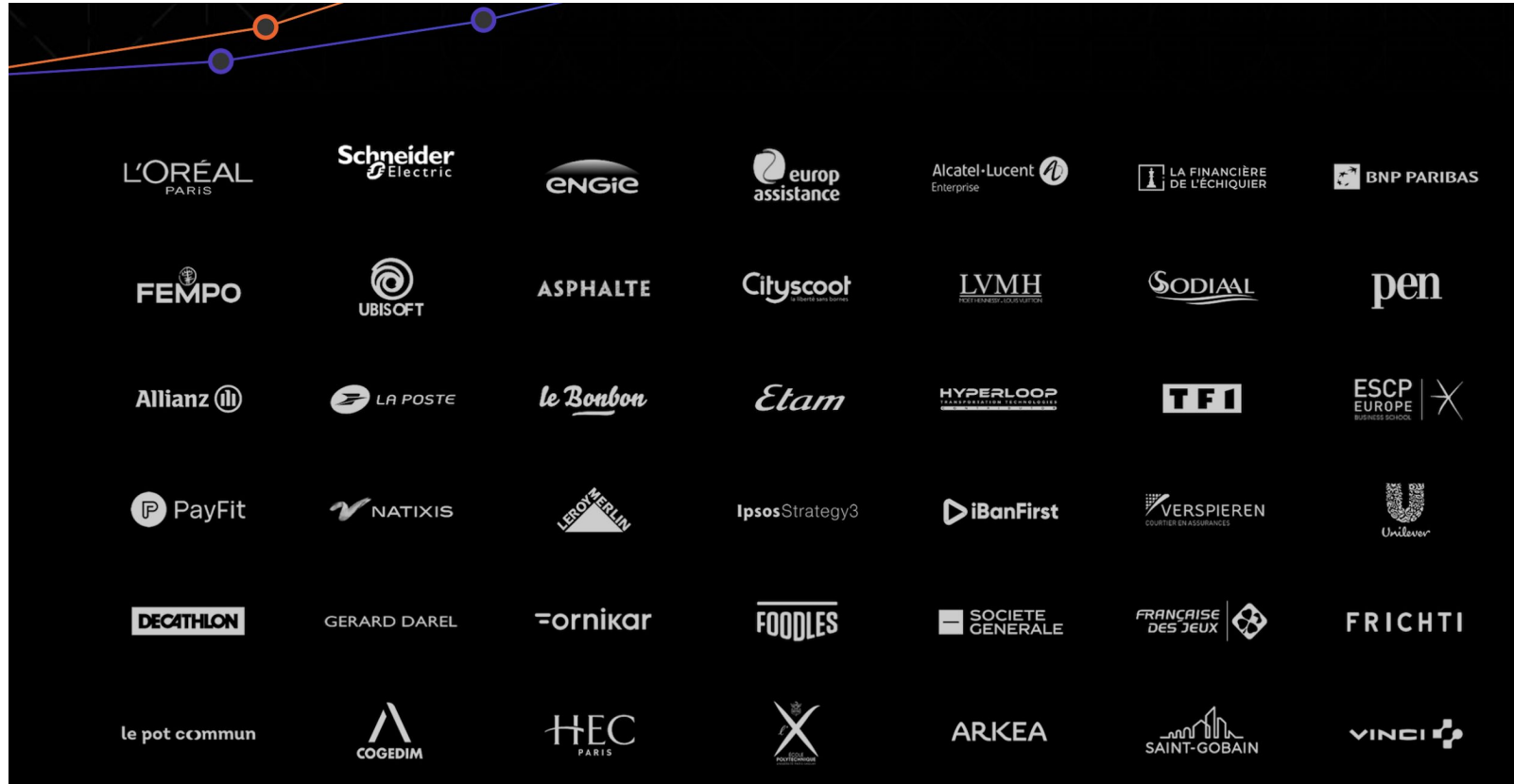


Dataiku



Flux

Réassurance



Réassurance

Ceux qui en parlent le mieux



03



Voir tous les avis
sur Trustfolio

Suivant

Laurent Houel

Associate at Fast Up Partners, ex-Branding Director at Evian

“Germinal, et son approche disruptive pour mettre sur pieds de nouveaux concepts en un temps record, s'est avérée déterminant pour un certain nombre de nos clients.”

FAST-UP
PARTNERS

EXCUBATION, INNOVATION — B2B / B2C

Call to action

Call to action

Design that works.

Maze is a user testing platform that turns your prototype into actionable insights from real users, bringing confidence to the design process.

Paste the link to your prototype

GET STARTED

Where to find this link?



Call to action

DesignOps Begins Here.

Your first project is free.

Sign in with GitHub



Call to action

With Ahrefs, you don't
have to be an SEO pro to
rank higher and get
more traffic.

Start a 7-day trial for \$7

Call to action



Get started with Hotjar today

Try it free

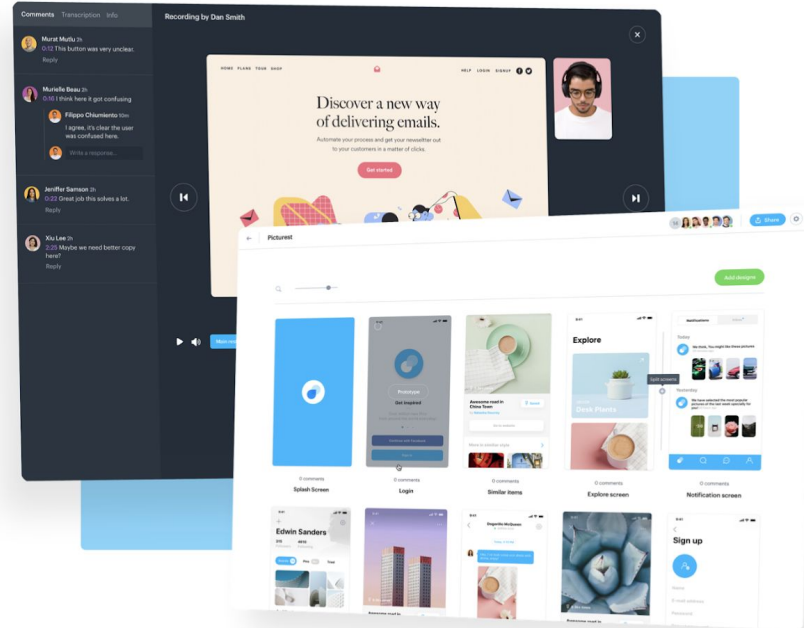
No credit card required

Call to action

Effortlessly organise your work, design systems and documentation

Folders make it easy to bunch together related ideas, prototypes and user test results with external links to your design systems, documentation and tasks - so you can share a single URL with your team, developers or wider stakeholders.

[Request a demo](#)



Pricing

Pricing

ESSENTIALS

30€/user

per month, billed annually

A flexible voice solution that's easy to set up, integrate and manage

The basics to get your team talking:

✓ Unlimited inbound calls (toll-free excluded)

✓ 1000 outbound mins / user / month domestic**

✓ 60+ Integrations and API access

✓ Call recording

✓ IVR

✓ Voicemail

✓ Click-to-Dial

✓ Phone support

● See more >

Start your free trial

PROFESSIONAL

50€/user

per month, billed annually

Advanced solution to help boost productivity and performance

All Essentials features, plus:

✓ Unlimited outbound calls domestic**

✓ Salesforce integration

✓ Advanced analytics and reporting

✓ Live call monitoring

✓ Call tagging & dispositioning

✓ Advanced support features including queue call back

✓ Advanced sales features including Power Dialer

✓ Dedicated account manager

● See more >

Start your free trial

CUSTOM

Call for details

Customized package aligned with your business needs

All Professional features, plus:

✓ Unlimited calls worldwide*

✓ Custom analytics

✓ Custom onboarding

✓ Access to API developer support

✓ Service-level agreement (SLA)

● See more >

Contact us

Pricing

Digital

The easy, safe way to manage
online spending at work

Choose this plan

Payments

- ✓ Unlimited single-use virtual cards
 - ✓ Recurring virtual cards for subscription payments
 - ✓ Payment pre-approval
 - ✓ Post-payment rules to block unjustified spending
- Employee debit cards
- Individual spend settings for physical cards
- Gard top-up and receipt capture via mobile app
- Expense reimbursements via Spendesk transfer
- Mileage allowances (Germany & France)
- Per diems (Germany)
- Invoice management and payments

MOST POPULAR

Voyager

The new standard for smart
spending, online and on the go

New! Reimburse employee expenses directly from Spendesk.

Choose this plan

Payments

- ✓ Unlimited single-use virtual cards
 - ✓ Recurring virtual cards for subscription payments
 - ✓ Payment pre-approval
 - ✓ Post-payment rules to block unjustified spending
 - ✓ Employee debit cards
 - ✓ Individual spend settings for physical cards
 - ✓ Card top-up and receipt capture via mobile app
 - ✓ Expense reimbursements via Spendesk transfer
 - ✓ Mileage allowances (Germany & France)
 - ✓ Per diems (Germany)
- Invoice management and payments*

Suite

The complete spend management
solution for all company spending

Choose this plan

Payments

- ✓ Unlimited single-use virtual cards
- ✓ Recurring virtual cards for subscription payments
- ✓ Payment pre-approval
- ✓ Post-payment rules to block unjustified spending
- ✓ Employee debit cards
- ✓ Individual spend settings for physical cards
- ✓ Card top-up and receipt capture via mobile app
- ✓ Expense reimbursements via Spendesk transfer
- ✓ Mileage allowances (Germany & France)
- ✓ Per diems (Germany)
- ✓ Invoice management and payments

Pricing

MIXPANEL'S PRICING SCALES WITH YOUR COMPANY

Increase your rate of innovation

Starter

Free

Get Started

Free access to:

- All analytics features including Flows, Cohorts, and more
- 1,000 monthly tracked users
- Unlimited accounts for employees
- 90-day data history

MOST POPULAR

Growth

Starting at
\$89 per month
for 1,000 MTUs

Build a Plan

Everything in Starter, plus

- Plans up to 25,000 monthly tracked users
- Group / B2B Analytics
- 12-month data history

Enterprise

Custom pricing

Contact Sales

Or call us now at 1-855-667-8927

Everything in Growth, plus

- Customizable data history
- Single sign-on
- Access to Professional Services
- Unlimited data history

Optimiser en fonction des résultats

Optimisation de Landing pages

Optimisation des landing pages

Si vous avez moins de 10% de taux de conversion vous pouvez facilement améliorer vos performances

**Deux options :
Optimisation ou refonte complète de votre copywriting**

Parfois tester une variante complètement différente donne de très bons résultats

Optimisation par audiences

**Adapter les textes pour mettre en avant
les bénéfices pour la cible**

Adapter les visuels pour chaque cible

**Vous ciblez le marketing mais aussi les développeurs ?
Faites deux landing pages spécifiques pour les toucher**

Optimisation par audiences

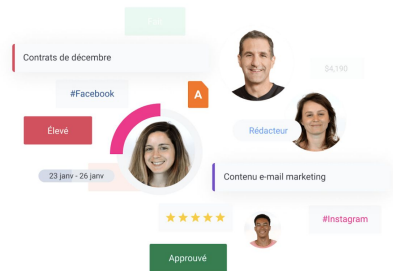
Une stratégie marketing réglée comme une horloge

monday.com propose tout ce dont vos équipes marketing ont besoin pour mettre en oeuvre leur stratégie de façon claire à chaque étape.

Pour vos principaux flux de travail marketing, notamment :

- Gestion de campagne
- Gestion de projet client
- Gestion d'événements
- Calendrier rédactionnel

Démarrer >



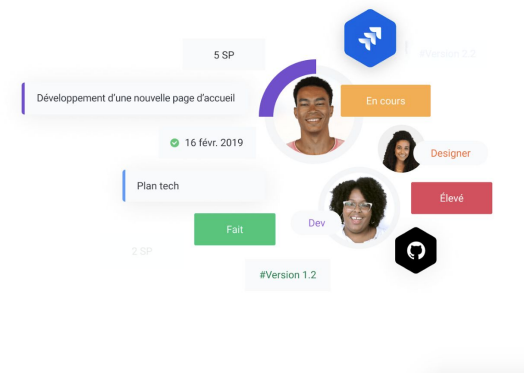
Accélérez les processus de développement de logiciels

monday.com a la flexibilité nécessaire pour fournir à votre équipe un environnement dynamique.

Retrouvez les flux de travail adaptés au développement de logiciels :

- Planification d'itérations
- Suivi des bugs
- Backlogs
- Roadmaps produits

Démarrer >



Optimisation par audiences

Gestionnaires de patrimoine,
faisons équipe dans la gestion de vos
opportunités en promotion immobilière

Devenir partenaire



Professionnels de l'immobilier,
faisons équipe dans la gestion
de vos opportunités en promotion immobilière

Devenir partenaire



Optimisation par intention

Aligner une publicité intentionniste avec une landing page spécifique

Exemple d'une publicité Google Ads : *Défiscalisation loi Pinel*

Headline de la LP :
Défiscaliser avec la loi Pinel

Et tout le flow de la landing parle de la loi Pinel ses bénéfices, les potentiels problèmes, etc.

Optimisation par intention

Annonce • www.investissement-loi-pinel.org/ ▼

Défiscalisation Pinel - Simulation Immédiate en 1 Min

Défiscalisez jusqu'à 63K€ & Constituez-vous un Patrimoine Immobilier grâce à la Loi Pinel

SIMULATION NOUVELLE LOI PINEL 2020:

- Êtes-vous **Éligible Loi Pinel** ?
- Quelle est votre **Économie d'Impôts Pinel** ?
- Quel est votre **Montant d'Investissement** Optimal ?



Faites votre Simulation en moins de 30s
et Économisez jusqu'à 63.000€ d'Impôts!



Simulateur LOI PINEL:

1

2

3

Situation familiale

▼

Enfants à charge

▼

Année de Naissance

▼

Propriétaire/Locataire

▼

DÉMARRER SIMULATION

Accédez à votre Simulation Loi Pinel
+ en **cadeau** notre **Guide**
Défiscalisation.

Optimisation par géographie

**Cyclofix** ✓
Sponsorisé · 🌐

...

Des problèmes avec ton deux-roues ? 🚲🔧
Commande une réparation en deux clics et on vient s'en occuper dans la journée.
Tu n'as même pas besoin d'être présent, juste de nous indiquer où tu l'as laissé à Strasbourg



CYCLOFIX.COM
Réparation de vélo simple et rapide à Strasbourg

RÉSERVER

Mettre en avant la géographie dans la publicité et la reprendre dans la landing page

Optimisation par géographie



Trouvez rapidement des locataires en investissant dans un habitat participatif à Montreuil

Profitez d'un investissement écologique et innovant, bénéficiant d'une forte demande en locations.

DÉCOUVRIR NOS HABITATS À MONTREUIL



Trouvez rapidement des locataires en investissant dans un habitat participatif à Tours

Profitez d'un investissement écologique et innovant, bénéficiant d'une forte demande en locations.

DÉCOUVRIR NOS HABITATS À TOURS

Bonnes pratiques par secteur d'activité

Ecommerce

E-commerce



Découvrez les 5 matelas préférés de nos consomm'acteurs :

N°1 Le plus douillet

BULTEX - Tokyo 100



 Fabriqué en Noyen Sur Sarthe, France

-30% ~~599,00€~~ **419,00€**

Dont 3,00€ d'éco-part

Fermeté : **FERME**
Accueil : **TONIQUE**
Technologie : **MOUSSE**
Épaisseur : **19 CM**



DÉCOUVRIR

[VOIR LES AVIS](#)

N°2 Le plus moelleux

BULTEX - Olio 120

Lead gen

Lead Gen

ooinvestir

Investissez dans l'immobilier et réduisez vos impôts

Avec la loi Pinel, devenez propriétaire dans une grande ville et bénéficiez de plusieurs avantages fiscaux

Raphaël M.

« Jamais dans l'histoire contemporaine il n'a été si important d'investir dans l'immobilier, rempart idéal contre l'instabilité financière »

Réalisez votre simulation

En moins d'une minute !

Quel est votre objectif principal ?*

☐  Réduire mes impôts	☐  Me constituer un patrimoine
☐  Créer un complément de retraite	☐  Protéger ma famille

Ce champ est requis : **VIVANT** →

Saas

Saas

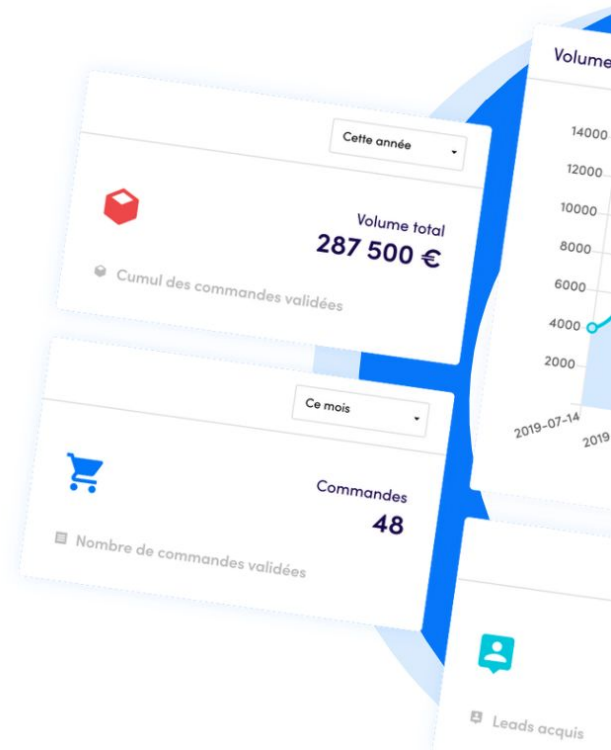
[SOLUTION](#)[ESSAI GRATUIT 30J](#)[RECOMMANDATION](#)[DÉMO](#)

Augmentez les conversions sur votre site grâce à Daisy

Proposez à vos clients le paiement à plusieurs directement sur votre site. Moins de frictions, plus de conversions.

A SERVICE POWERED BY

le pot commun

[Créer un compte](#)[Demander une démo](#)

Service

Société de service



Nous mesurons l'ensemble des étapes du funnel de conversion afin d'identifier précisément les optimisations possibles, et les opportunités associées.

Ce qu'on souhaite c'est **rapidement, et de manière massive**, challenger vos propositions de valeurs, audiences, canaux, **en se fondant sur les données & apprentissages des itérations précédentes** ainsi que sur un benchmark de 250+ clients. Et comme la donnée ne ment pas... on avance vite.

ÉCHANGER AVEC L'ÉQUIPE